

Mittendrin statt nur dabei!

Es gibt wohl wenig Bereiche, in denen die Aussage besser passt als bei der Elektronik Distribution. In der Distribution steckt man mitten im spannendsten Feld zwischen Herstellern von Elektronikbauteilen (den sogenannten Chips, Steckverbindern, passiven Bauelementen...), den Geräteherstellern (die aus diesen Chips unsere Zukunft bauen), den Universitäten, den Entwicklungshäusern und den Fremdfertigern, die die Boards für andere Unternehmen nach höchsten Qualitätsansprüchen fertigen (egal ob für Medizin, Aerospace, Automobil, Kaffeemaschinen, Heizungssteuerungen, Roboter oder Smartphones). **Fast alles, was Strom verbraucht oder produziert, braucht elektronische Bauelemente, und die liefert fast überall ein Distributor, weil er das Bindeglied zwischen Kunden und Herstellern ist – eben mittendrin statt nur dabei.**

Er liefert nicht nur die Bauelemente, sondern auch Informationen, stellt Innovationen vor und unterstützt Entwickler bei der Vorauswahl der neuesten Komponenten, die hinterher reibungslos funktionieren müssen. Weil sich enorm schnell immer Neues entwickelt, ist es ein komplexes schnelllebiges Umfeld, in dem in Europa rund 30.000 Menschen täglich spannende Herausforderungen finden. Hier organisieren die Mitarbeiter die Belieferung von Millionen unterschiedlicher elektronischer Bauelemente von mehreren Herstellern, die in der weiteren Folge einzeln oder in Kombination mit mehreren Bauteilen wieder als Gerät verkauft werden.

In der Distribution lernt man, welche Arten an **Elektronikkomponenten** es überhaupt gibt, von welchen Herstellern, wie sie funktionieren und welche Anwendungen man daraus erstellen kann. Je nach Distributor konzentrieren sich die Aufgaben auf Deutschland, Europa oder sogar international. Zugleich bedienen Distributoren oft spezielle Märkte, beispielsweise Medizintechnik oder die Automobilbranche, oder andere.

Die Aufgaben eines Distributors sind vielfältig, und die Leistungen reichen von der Lagerlogistik über die Beratung der Kunden betreffend Anwendungen bis hin zur Nachfragegenerierung für die Hersteller. **Sowohl technische Spezialisten als auch Generalisten finden in der Distribution ein vielseitiges Aufgabengebiet.** Angefangen bei der Beschaffung bzw. dem Einkauf und deren Planung, wo man einerseits eng mit den verschiedenen Herstellern der Bauelemente zusammenarbeitet und andererseits mit den Kunden, um sich abzustimmen. Zum Kundenkreis zählen Ingenieurbüros, Elektronikfertiger bis zu kleineren oder mittleren Produktionsfirmen. Manche wollen Preise verhandeln und individuelle Angebote, Zahlungskonditionen und Liefervereinbarungen, während andere die Ware schnellstmöglich benötigen, unabhängig von Standardlieferzeiten oder Knappheit. Genau das richtige **Umfeld für Leute, die gerne mit Zahlen arbeiten.**

Kreative Köpfe finden im Design-In, der eigentlichen Entwicklung eines Produkts oder Anwendung, ein breites Betätigungsfeld: Von der ersten Idee bis zur Serienreife – welche Aufgabe soll das Produkt erfüllen? Ist es für den weiteren Einbau in ein größeres Produkt vorgesehen, wie z.B. ein Lüfter für ein Notebook, oder eine Steuerung für einen KFZ-Scheinwerfer, oder ein LED-Licht für eine medizintechnische Anwendung? Die Möglichkeiten sind unzählig, und es werden immer mehr, angetrieben durch immer mehr Technik in unserem Alltag und darüber hinaus. Weil Bauteil nicht gleich Bauteil ist, muss man darauf achten, dass die Teile problemlos zusammenspielen, damit die Anwendung später fehlerfrei funktioniert. Das wichtige Knowhow, welcher Hersteller welche Produkte anbietet, gewinnt man mit der Ausbildung, und man kann sich mit einer Portion Engagement zum Experten für sein Aufgabenumfeld entwickeln.

Interessiert? Dann bietet diese Elektronikwelt spannende Designs, von einfach bis zu hoch spezialisiert. **Man agiert also genau dort, wo sich Dinge entwickeln, und kann gemeinsam mit Kunden und Lieferanten Innovationen vorantreiben. In anderen Worten gesagt: Man liefert Unterstützung für die Produkte, die unser Leben lebenswert machen bzw. erhalten.**

Ob Sie lieber mit Zahlenarbeiten oder hemdsärmelig anpacken – die Jobs in der Distribution sind vielseitig und ausbaufähig, kreativ, verantwortungsvoll und zukunftssicher. **Interessenten finden viele Chancen.** Egal, ob Berufsanfänger oder Hochschulabgänger - dass dabei flexible Arbeitszeiten und Weiterbildung nicht zu kurz kommen, ist selbstredend.